

www.bvja-online.de

Anmeldungen:

per E-Mail: ute.bareiss@bvja-online.de

per Telefax: 04103-1877358

BVJA-BuchmesseSeminar

Donnerstag, den 12.10., bis Sonntag, den 15.10.2017

„Work in Progress: Das 1 x 1 des Buchmarketings 2 - Verlagspressearbeit: Der heiße Draht zu den Medien“

(inkl. Besuch der Frankfurter Buchmesse)



Hotel Babalou im Burckhardthaus, Gelnhausen

Einführung in die Verlagspressearbeit

Tipps für Autorinnen und Autoren zur Unterstützung der Presse-Abteilung

Wie erstelle ich einen Adressverteiler?

Auf eigene Faust: Wie komme ich selbst mit Journalisten in Kontakt?

In aller Munde: Social Media – Chance oder Fluch?

Kreative PR – jeder Topf findet seinen Deckel

Beispiele erfolgreicher Pressearbeit

Das Seminar ist für all diejenigen gedacht, die die Pressearbeit ihres Verlags unterstützen möchten oder sich selbst darum kümmern müssen, beispielsweise weil sie Selfpublisher sind.

Wer Public Relations für Bücher macht, muss nicht nur den Arbeitsalltag von Journalisten kennen, sondern sich auch für die Standards der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit interessieren. Mit dem Fokus auf die Besonderheiten der Buch-PR gibt die gelernte Pressefrau für Verlage Christina Bacher einen Crash-Kurs, genauso wie Tipps zur kreativen Selbst-Vermarktung. Wollen sich Autoren sinnvoll in die Pressearbeit ihres Verlages einbringen, müssen sie wissen, wie "die andere Seite" tickt. Wie kommuniziert man die eigenen Wünsche gegenüber dem Verlag, ohne Kompetenzen in Frage zu stellen? Autoren-PR ist mehr als Verteilerpflege, "Waschzettel" schreiben, Redaktionsreise und "Kamingespräch" - was das genau ist? Der Workshop möchte eine Brücke bauen zwischen der schreibenden und der vermittelnden Zunft, zwischen den Autoren und der Presseabteilung eines Verlags - und somit die These belegen, dass jeder Topf seinen Deckel findet bzw. jedes Buch seinen Platz in den Medien.

Christina Bacher hat nach ihrem Studium der Germanistik in einem Verlag volontiert und später als Pressefrau in einer Agentur die Pressearbeit zahlreicher Verlage verantwortet. Heute lebt sie in Köln, arbeitet als Journalistin und Autorin. Seit Jahren arbeitet sie als Dozentin in Schulen und in der Erwachsenenbildung.

Seminarleitung:

Ute Bareiss

Tobias Kiwitt (BVjA-Vorstand)

Referentin Verlagspressearbeit: Christina Bacher

Teilnahmegebühren (inkl. Verpflegung und Messeintritt):

für BVjA-Mitglieder: 65 Euro

für Nichtmitglieder: 95 Euro

Veranstaltungsort:

Hotel Babalou im Burckhardthaus

Alter Graben 3d

63571 Gelnhausen

Telefon: 06051 / 7004898

und Frankfurter Buchmesse sowie ver.di-Haus

Tagungsablauf:

Donnerstag, 12.10.2017:

Beginn des Vorseminars

(in Kooperation mit dem Verband deutscher Schriftstellerinnen und Schriftsteller):

14.00 Uhr: ver.di-Haus Frankfurt/M. (Wilhelm-Leuschner-Str. 69/77, Frankfurt/M., direkt in der Nähe zu Frankfurt Hbf.)

Verlage, Lektoren, Literaturagenten, Buchhandelsvertreter und Buchblogger berichten über ihre Tätigkeit und geben uns wertvolle Tipps.

(Das Vorseminar steht BVjA-Mitgliedern und VS-Mitgliedern frei. Nichtmitglieder zahlen eine Eintrittsgebühr.)

Ende des Vorseminars

Fahrt nach Gelnhausen

Ab 18.30 Uhr: Ankunft, Beziehen der Zimmer im Hotel Babalou im Burckhardthaus

Ab 19.00 Uhr: Abendessen (Speisesaal)

20.00 Uhr: Begrüßung, Kennenlernen, Einführung

Die Referentin Christina Bacher stellt sich vor und gibt uns einen Einblick über den folgenden Tag.

(Tobias Kiwitt, Ute Bareiss)

Freitag, 13.10.2017

8 Uhr: Frühstück (Speisesaal)

9 Uhr: Seminarraum

Basiseinführung Pressearbeit:

Wie erstelle einen funktionierenden Adress-Verteiler? Wie nehme ich Kontakt zum Journalisten auf? Wie bereite ich das Material für die Presse auf? Wann ist der geeignete Zeitpunkt für den Start der PR-Aktion zum neuen Buch? Was mache ich mit Backlist-Titeln? Was ist eine Redaktionsreise und wie kann ich meine Veranstaltungen als Zugpferd für die Medien nutzen? Wie funktioniert Autoren-PR? Was sind die Dos and Don'ts im Umgang mit den „Kollegen“ in der Redaktion und im Verlag? Social Media – Fluch oder Segen?

12 Uhr: Mittagessen

13.30 Uhr: Seminarraum

Wir werden selbst aktiv: In Gruppenarbeit wenden wir nun das Gelernte auf unsere eigenen

Bücher/Titel an. Wir entwerfen eine PR-Kampagne, suchen gemeinsam „Aufhänger“ für die Presse, planen die perfekte Buchpremiere und nehmen unsere Biografie unter die Lupe: Am Ende soll eine TO DO Liste für jede/jeden stehen, der sich in Sachen Pressearbeit engagieren möchte.

Vor dem Abendessen teilen wir die ersten Eindrücke mit, klären Fragen und lösen die Probleme die immer erst kommen, wenn man es selbst ausprobiert und nicht nur theoretisch damit umgeht.

19 Uhr: Abendessen (Speisesaal)

20.00 Uhr: Jahreshauptversammlung des BVjA mit Vorstandswahlen
im Seminarraum

Im Anschluss gemütliches Beisammensein im Hotel Babalou

Samstag, 14.10.2017

8 Uhr: Frühstück (Speisesaal)

anschließend: Fahrt zur Frankfurter Buchmesse (mit Pkws oder mit dem ÖPNV)
(ganztägiger Verbleib auf der Messe)

Wir besuchen einige Buchmesse-Veranstaltungen zu
30 Jahre Bundesverband junger Autoren und Autorinnen
(*das genaue Programm folgt*)

ab 19.15 Abendessen Speisesaal Hotel Babalou

Sonntag, 15.10.2017:

Ab 8.00 Uhr: Frühstück

9.30 Uhr: Auswertung des Seminars
Wie war's? Wie geht's weiter?

11.00 Uhr: 30 Jahre Bundesverband junger Autoren und Autorinnen, BVjA
Die große Jubiläumsmatinee im Hotel Grimmelshausen, Gelnhausen
(*Seminarteilnehmer, die einen Text von nicht länger als sieben Minuten lesen möchten, füllen bitte den Lesungsanmeldebogen aus.*)

14.00 Uhr: Literarische Stadtführung durch Gelnhausen

Ca. 15.00 Uhr Seminarende, Abreise

Mit der Anmeldung zum Seminar ist eine Hotelbuchung möglich. Übernachtung im Einzelzimmer mit Mahlzeiten kosten 135,00 Euro. Dieser Preis ist direkt an das Tagungshaus vor Ort zu entrichten.

Das Seminar findet statt:

Hotel Babalou im Burckhardthaus
Alter Graben 3d
63571 Gelnhausen

Hotelleitung: Klaus Briddigkeit
Website: <http://www.hotelgelnhausen.de>

Wegbeschreibung zum Tagungshotel:

Das Hotel Babalou im Burckhardthaus in Gelnhausen befindet sich in idyllischer Lage, umgeben von grünen Gärten. In wenigen Minuten kann die charmante Altstadt bequem zu Fuß erreicht werden und lädt zu romantischen Stadtbummeln ein.

Das Hotel Babalou im Burckhardthaus in Gelnhausen ist am besten über die A66 erreichbar. Nutzen Sie die Abfahrt Gelnhausen-West. An der Bahnstrecke Frankfurt-Fulda gelegen ist Gelnhausen im 30-Min-Takt leicht erreichbar. Von Bahnhof sind es gut 15 Minuten Fußweg zum Hotel. Taxis stehen am Bahnhof bereit.

Website des Tagungshauses: <http://www.hotelgelnhausen.de>